

INDICE

Premessa	pag. 7
1. L'impresa familiare: aspetti giuridici , di <i>Elena Cristiano</i>	» 13
1.1. Premessa	» 13
1.2. Le imprese familiari: una definizione giuridica	» 15
1.3. Le imprese familiari: aspetti costitutivi	» 20
1.4. Le imprese familiari: i presupposti	» 24
1.5. Le imprese familiari: i diritti	» 31
1.6. Le imprese familiari: i poteri gestori	» 38
1.6.1. Modalità, forma e caratteristiche deliberazioni	» 40
1.6.2. Le decisioni per la cessazione dell'impresa	» 42
1.7. La cessazione del rapporto e il diritto di prelazione	» 43
1.8. La disciplina fiscale nelle imprese familiari	» 46
1.9. Considerazioni di sintesi	» 47
2. Un approccio economico-aziendale al family business , di <i>Graziella Sicoli</i>	» 49
2.1. Premessa	» 49
2.2. Piccole e medie imprese e imprese familiari	» 53
2.3. Evoluzione delle imprese familiari: cenni	» 55
2.4. Impresa familiare: un approccio definitorio	» 57
2.5. Impresa familiare e family business	» 67
2.6. Classificazione delle imprese familiari	» 71
2.7. Punti di forza e di debolezza delle imprese familiari	» 74
2.8. Considerazioni di sintesi	» 79
3. Corporate governance e family firm , di <i>Graziella Sicoli</i>	» 81
3.1. Premessa	» 81
3.2. Governance e corporate governance: una review della letteratura nazionale e internazionale	» 83

3.3. La regolamentazione della governance nelle imprese di famiglia italiane	pag. 88
3.4. Gli assetti istituzionali delle imprese familiari	» 91
3.5. Linee guida per la gestione delle family firm	» 93
3.6. La corporate governance nelle imprese di famiglia: implicazioni e dinamiche evolutive	» 95
3.7. I modelli di governance delle imprese familiari	» 99
3.8. Gli assetti proprietari familiari in Italia e all'estero: una breve classificazione	» 104
3.9. Gli organi di governo delle imprese familiari	» 107
3.10. Considerazioni di sintesi	» 111
4. Il ricambio generazionale nelle imprese familiari, di Elena Cristiano	» 113
4.1. Premessa	» 113
4.2. I processi di transizione	» 114
4.3. Il processo di ricambio generazionale	» 116
4.4. La pianificazione del processo di ricambio generazionale	» 120
4.4.1. Il piano strategico aziendale	» 124
4.4.2. Il piano strategico familiare	» 126
4.4.3. Il piano strategico patrimoniale	» 128
4.5. Caratteristiche del processo di ricambio generazionale	» 129
4.6. Il problema della successione	» 132
4.7. I fattori influenti sul ricambio generazionale	» 138
4.7.1. Il grado di sviluppo dell'attività aziendale	» 142
4.7.2. La dimensione aziendale	» 145
4.7.3. I fattori ambientali	» 148
4.7.4. I fattori organizzativi	» 149
4.7.5. La conoscenza	» 151
4.8. La continuità delle imprese familiari	» 153
4.8.1. Gli strumenti del passaggio generazionale	» 156
4.8.2. I patti di famiglia	» 161
4.9. La continuità aziendale: alcune evidenze empiriche	» 164
4.10. Considerazioni di sintesi	» 170
Considerazioni di sintesi	» 173
Bibliografia	» 175